gemeente Leek

GEMEENTEBLAD

Officiële uitgave van gemeente Leek.

Nr. 8714

26 januari 2016

# Beleidsregels tijdelijke reclame-uitingen gemeente Leek 2015

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Leek;

gelezen het advies met registratienummer 2014005839;

gelet op artikel 2:10 (voor wat betreft ideële reclame) en artikel 4:15 (voor wat betreft commerciële reclame) van de Algemene plaatselijke verordening gemeente Leek 2012;

B E S L U I T :

vast te stellen de Beleidsregels tijdelijke reclame-uitingen gemeente Leek 2015

## Artikel 1 Begripsbepaling

1. Onder reclame-uitingen wordt in het kader van deze beleidsregels zowel commerciële reclame (handelsreclame) als ideële reclame (reclame voor een goed doel c.a.) verstaan, tenzij uit de gebruikte bewoordingen blijkt dat oftewel (alleen) commerciële dan wel ideële reclame bedoeld wordt.
2. Onder een evenement wordt in het kader van deze beleidsregels verstaan een voor het publiek toegankelijke verrichting van vermaak van maximaal 11 dagen.
3. Onder een activiteit wordt in het kader van deze beleidsregels verstaan een werkzaamheid, uitvoering, vertoning of bedrijvigheid met een cultureel of sportief karakter van maximaal 11 dagen.
4. Onder een sandwichbord of driehoeksbord wordt verstaan een bord bestaande uit 2 dan wel 3 zijden, die voorzien kunnen worden van reclame.

## Artikel 2 Grondslag

Deze beleidsregels zijn een nadere uitwerking van:

a. artikel 2:10 van de Algemene plaatselijke verordening gemeente Leek 2012 (Apv) (voor wat betreft ideële reclame);
b. artikel 4:15 Apv (voor wat betreft commerciële reclame).

## Artikel 3 Toegestane reclame-uitingen

Het is alleen toegestaan tijdelijke reclame-uitingen te plaatsen voor evenementen en activiteiten die plaatsvinden binnen gemeenten in het Westerkwartier, de gemeente Noordenveld en voor landelijke campagnes (collectes/acties) en onderwijsinstellingen.

## Artikel 4 Locaties

Het is alleen toegestaan tijdelijke reclame-uitingen te plaatsen aan een lantaarnpaal op de hoofdroutes in de gemeente Leek die voorzien zijn van het gemeentelijk logo. De gemeentelijke logo’s zijn aangebracht op lantaarnpalen aan De Tip, Tolberterstraat, Oldebertweg, Diepswal, Boveneind, Vredewoldplantsoen en Lindensteinlaan in Leek; Oldebertweg, De Holm, Auwemalaan en Hoofdstraat in Tolbert; Hoofddiep, Oudestreek en Kokswijk in Zevenhuizen; Hoofdstraat in Midwolde, Lettelbert en Oostwold en Hoendiep in Enumatil.

## Artikel 5 Plaatsing tijdelijke reclame-uitingen

Het plaatsen van tijdelijke reclame-uitingen is slechts onder de volgende voorwaarden toegestaan:

a. reclame-uitingen mogen alleen plaatsvinden middels het plaatsen van zogenoemde sandwich- of driehoeksborden;
b. de sandwich- of driehoeksborden moeten zijn vervaardigd van water- en weersbestendig materiaal;
c. er mag slechts één sandwich- of driehoeksbord per lantaarnpaal worden geplaatst;
d. de sandwich- en driehoeksborden mogen niet groter zijn dan 1 $m^2$;
e. de sandwich- of driehoeksborden mogen de verkeersveiligheid op geen enkele wijze in gevaar brengen;
f. de sandwich- of driehoeksborden zijn niet toegestaan in beschermde dorpsgezichten;
g. de sandwich- en driehoeksborden mogen niet direct of indirect kunstmatig verlicht worden en ook niet van fluorescerend of reflecterend materiaal voorzien zijn;
h. op de sandwich- of driehoeksborden mag alleen reclame gemaakt worden voor meer dan één evenement of activiteit, mits de data van deze evenementen of activiteiten niet verder dan één week uit elkaar liggen;

i. de sandwich- of driehoeksborden mogen maximaal twee weken direct voorafgaand aan het evenement of de activiteit op de toegestane plaatsen staan;
j. de sandwich- of driehoeksborden moeten binnen twee dagen na het evenement of de activiteit verwijderd worden;
k. voor eenzelfde activiteit mogen slechts een keer per kwartaal tijdelijke reclame-uitingen geplaatst worden;
l. er mogen niet meer dan 20 sandwich- of driehoeksborden per evenement of activiteit geplaatst worden.

**Artikel 6 Spandoeken**

a. In afwijking van het bepaalde onder 5, sub a, mag een ideële reclame-uiting ook als spandoek worden geplaatst onder de voorwaarde dat:
   1. het spandoek maximaal twee weken opgehangen mag worden;
   2. als het een spandoek betreft die over de openbare weg geplaatst is, dient de minimale hoogte in verband met de verkeersveiligheid 4,5 meter boven de weg te zijn;
   3. het bepaalde in 5 onder b, e, f, g en l van overeenkomstige toepassing is op spandoeken.

b. In afwijking van het bepaalde onder 5, sub a, mag op de locatie waar het evenement of de activiteit plaatsvindt één spandoek worden geplaatst onder de voorwaarde dat het spandoek niet groter is dan 5 $m^2$.

**Artikel 7 Verkiezingsborden**

Het plaatsen van borden en dergelijke voor politieke verkiezingen blijft toegestaan.

**Artikel 8 Overige bepalingen**

1. Gebreken aan reclame-uitingen dienen direct door degene die deze uitingen hebben aangebracht, verholpen te worden.
2. Reclame-uitingen mogen het uitzicht van omwonenden niet op een ontoelaatbare wijze hinderen.
3. De plaatsing van reclame-uitingen geschiedt op eigen risico.

**Artikel 9 Doelmatigheidsbepaling**

Het college kan toestaan dat wordt afgeweken van deze beleidsregels wanneer een strikte toepassing ervan in het belang van de openbare ruimte niet gerechtvaardigd kan worden of indien er anderszins geen onoverkomelijke bezwaren zijn om van deze beleidsregels af te wijken.

**Artikel 10 Handhaving**

Indien blijkt dat reclame-uitingen in strijd met deze beleidsregels geplaatst of opgehangen zijn dan krijgt degene die deze uitingen geplaatst of opgehangen heeft dan wel in opdracht heeft laten plaatsen of laten ophangen:

a. een telefonische waarschuwing met het verzoek om de reclame-uitingen op zo kort mogelijke termijn, maar in ieder geval binnen 24 uur, te verwijderen. Gelijktijdig wordt telefonisch meegedeeld dat, indien niet binnen de gestelde termijn aan het verzoek wordt voldaan, bestuursdwang toegepast zal worden en de tijdelijke reclame-uitingen verwijderd worden;
b. als aan het onder a genoemde verzoek niet (tijdig) voldaan wordt, worden de tijdelijke reclame-uitingen die in strijd met deze beleidsregels geplaatst of opgehangen zijn door het college op kosten van degene die ze geplaatst of opgehangen heeft dan wel die ze in opdracht heeft laten plaatsen of laten ophangen, verwijderd. Hiertoe wordt bestuursdwang (bestuursdwangaanschrijving ex artikel 125 Gemeentewet en artikel 5:31 Algemene wet bestuursrecht) toegepast. De bestuursdwangaanschrijving wordt vervolgens zo spoedig mogelijk bekendgemaakt.

**Artikel 11 Inwerkingtreding en citeertitel**

1. Deze beleidsregels treden in werking op de eerste dag na bekendmaking ervan.
2. Deze beleidsregels kunnen worden aangehaald als Beleidsregels tijdelijke reclame-uitingen gemeente Leek 2015.
3. Gelijktijdig met de inwerkingtreding van deze beleidsregels worden de beleidsregels tijdelijke reclame-uitingen 2012 ingetrokken.

Aldus besloten in de vergadering
van burgemeester en wethouders
van de gemeente Leek,
d.d. 24 november 2015.

B.C. Hoekstra, burgemeester H.K. Hofman, secretaris